

## *Un projet d'art contemporain ... alternatif*

Par groupe (de 6 à 7 maximums)

### **Objectifs :**

- *Se mettre en situation d'imaginer la place de l'art (en l'occurrence de l'art contemporain) au sein de contextes non destinés, à priori, à une fonction artistique, en mettant en exergue la capacité de l'art à intervenir dans le champ social.*
- *Se familiariser avec une méthodologie de projet*

### **Situation virtuelle:**

- *Vous êtes une association loi 1901, formée de passionnés d'art contemporain (au sens où cette notion a été abordée dans les cours précédents).  
NB: Vous n'intervenez pas en tant qu'artistes mais en tant que responsables du montage général du projet.*
- *Vous souhaitez proposer, dans un contexte précis et bien identifié, un projet de manifestation d'art contemporain, permettant, de façon originale d'inscrire l'art contemporain au cœur d'une problématique locale, au cœur d'un tissu social particulier ou au sein d'un environnement inhabituel.*
- *Il est indispensable que votre projet se situe dans un contexte non dédié à la culture et à l'art contemporain, tels qu'un musée un centre d'art, un centre culturel,....*
- *A cet effet, vous vous mettez en situation de présenter votre projet (de façon écrite et orale) au principal interlocuteur qu'il vous est nécessaire de convaincre pour mettre en œuvre le projet : par exemple le/la Maire de la commune, ou le directeur ou directrice du lieu ou structure où se déroulerait le projet, le/la PDG d'une structure privée, ou tout autre personne responsable que vous devriez en premier lieu convaincre de l'intérêt et faisabilité de votre manifestation.*

## Un projet d'art contemporain ... alternatif

### Démarche

#### 1 : LE CONTEXTE DU PROJET ET SES ORIENTATIONS PRINCIPALES

Choisissez un environnement humain, social et culturel non artistique (donc pas un musée, pas un centre d'art ou un lieu d'exposition, ...) où il vous semblerait utile et intéressant de développer un projet culturel d'art contemporain.

- Quel environnement ? - Pourquoi et en quoi cet environnement est-il intéressant à investir ? - Quels sont le ou les publics visés ?

#### 2 : LES OBJECTIFS DU PROJET

- Quels sont les objectifs à atteindre en développant un projet d'art contemporain dans ce contexte ?

#### 3 : LA STRUCTURE GÉNÉRALE DU PROJET

- Quels en sont les principaux éléments constitutifs : ce que les publics visés sont appelés à voir / expérimenter / découvrir.  
- Quels en sont les principaux éléments de structuration dans le temps et dans l'espace.

#### 4 : LES ORIENTATIONS ET CONTENUS ARTISTIQUES DU PROJET

- La ligne directrice artistique générale. - Le type d'artistes et de type d'œuvres - Un premier choix d'artistes.

#### 5 : LE DISPOSITIF DE MÉDIATION DU PROJET

- Les médiations de type actives ou/et de type passives ou/et autres médiations.

#### 6 : LE CADRE FINANCIER ET BUDGÉTAIRE DU PROJET

Identification du coût du projet (ses charges) et identification des sources de financement possibles et réalistes du projet (ses produits) . Etablissement d'un budget en équilibre.

#### 7 : LES OPTIONS GÉNÉRALES DE COMMUNICATION DU PROJET.

- Le titre du projet (qui deviendra le titre de votre document).  
- Le plan de communication général. (Les grandes lignes seulement).

#### 8 : LE CONCEPT GÉNÉRAL DE LA MANIFESTATION.

Ayant cadrés les éléments précédents (de 1 à 7), vous serez en capacité de résumer en 10 lignes le concept général du projet. D'en rédiger donc la synthèse.

NB : Dans votre dossier, ce point 8 deviendra la page initiale de votre dossier, permettant à un lecteur « pressé » de savoir et comprendre « de quoi il s'agit ».

#### TYPES DE RESTITUTION :

1 : Tirage Papier : 8 pages minimum.

**Date de remise du document LUNDI 4 JANVIER 2015 AVANT 17H (Impératif).**

**A remettre au secrétariat pédagogique.**

2 : Présentation orale de 10 minutes lors du dernier TD « art et management ». **MERCREDI 6 JANVIER**