

Option MÉDIAS CONNECTÉS

L1 S2

// **Rudy Rigoudy**

>> Dpt Communication-hypermédia

// L1 S2 Option MÉDIAS CONNECTÉS

FOCUS

ON

// 10H in ANNECY

>> 600 min pour expérimenter, produire et transmettre

FOCUS ON

// Démarche :

- >> Entre art & communication, expérimenter le déplacement comme mode de représentation du réel.
- >> Comment l'image devient à la fois la trace d'une expérience et un passage vers une expérience esthétique/informative dans plusieurs dimensions de l'espace-temps ?
- >> Quel design narratif mettre en œuvre pour restituer une expérience faite dans le déplacement ?

// Objectifs :

- >> Prendre le pouls d'une ville dans un temps limité.
- >> Croiser simultanément des regards et des sensibilités pour créer/enregistrer/produire/diffuser, en 10H, des données sur ce qui constitue 10H de vie dans une cité.
- >> Livrer un objet éditorial publiable sous la forme d'un magazine, d'un site internet et d'une carte interactive.

// 10H in ANNECY

- >> 600 min pour expérimenter, produire et transmettre

FOCUS ON

//DISPOSITIF

// Les **créateurs d'informations** : **MOBILES**

>> Posture : artiste ou documentariste.

>> Production et transmission de données aux **éditeurs** : images, sons, textes – brutes ? légendées ? géolocalisées ? Etc.

// Les **éditeurs** : **FIXES**

>> Réception des données transmises par les **créateurs d'informations**.

>> Choix éditoriaux : tri, organisation, mise en cohérence et en forme de l'information.

>> Edition d'une version print et web cartographiant les temps forts de l'expérience.

>> Publication

Ne pas anticiper ce qui se passe à Annecy ce jour là ...



// 10H in ANNECY

>> Des **créateurs d'informations** & des **éditeurs**



FOCUS ON

// AUTRE CONTACT

>> A partir des notions d'**autrui** et de **contact**, vous définirez une posture et un projet d'intervention que vous développerez de la journée de travail sur le terrain à l'objet final.

// En amont :

>> Chaque participant du groupe de l'option doit choisir sa posture en fonction de ses envies & compétences : **créateurs** (artiste ou documentariste) ou **éditeurs** (graphiste, rédacteur, webdesigner, etc.)

>> Possibilité de constituer des équipes complémentaires de **créateurs** et d'**éditeurs** et d'alterner les rôles.

// En aval:

>> Produire un objet commun contenant les projets de chaque groupe.

>> Chaque étudiant ou groupe d'étudiants rend un dossier PDF mis en page contenant : une note d'intention du projet liée à des références et la production.

// 10H in ANNECY

>> 600 min pour expérimenter, produire et transmettre

FOCUS ON

// Planning :

- >> Séance 1 (jeudi 2 avril, 9H 11H) : présentation de l'option
- >> Séance 2 (jeudi 2 avril, 11H 13H) : présentation et validation des postures et des projets d'interventions
- >> Séance 3 (jeudi 23 avril, 9H 19H) : journée sur le terrain / lieu de travail pour les éditeurs : Salle des Banches au Palais de l'isle
- >> Séance 4 (jeudi 30 avril, 9H30 12H30) : postproduction
- >> Séance 5 (jeudi 7 mai, 9H30 12H30) : postproduction / rendu

// Evaluation :

- >> Pertinence de l'intervention au regard du sujet
- >> Qualités plastiques
- >> Cohérence projet / production / références
- >> Gestion du travail en groupe
- >> Implication, état d'esprit

// 10H in ANNECY

- >> 600 min pour expérimenter, produire et transmettre

FOCUS ON

// Médias :

- >> Photo, vidéo, son, texte...
- >> Mise en page sous indesign (je vous fournirai la structure du fichier indd)
- >> Publication sur site web : focus-on.fr
- >> Publication d'un magazine via Blurb.com

// 10H in ANNECY

- >> 600 min pour expérimenter, produire et transmettre

FOCUS ON

TENDANCE > FLOUE

// **RéFéRENCES**

>> Mad in, Tendance floue

FOCUS ON



// Tendance floue

>> Mad in China, Nomad in Beijing, 2007