

SOCIOLOGIE DES MÉDIAS
DÉPARTEMENT HYPERMÉDIA ET COMMUNICATION
GHISLAINE CHABERT, 2015

BIBLIOGRAPHIE

- BALLE Francis, Médias et société, (dernière édition), Montchrétien, 2009
BOUGNOUX Daniel, Introduction aux Sciences de la communication, La logique des médias, 1998
CARDON, Dominique, Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0, *Réseaux* 2008/6.
DONNAT Olivier, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique*, La Documentation Française, DEPS, Enquête 2008
JOST François (dir), 50 fiches pour comprendre les médias, Bréal, 2009
MAC LUHAN Marshall, Pour comprendre les médias, 1964
MAIGRET Eric, Communication et médias, *Les notices* de la documentation française, 2003
MIEGE Bernard, L'information, communication, objet de connaissance, collection médias recherches, De Boeck, 2004
MISSIKA Jean Louis, La fin de la télévision, Le Seuil/République des idées, 2006
OLIVESI. S : (dir.), Sciences de l'information et de la communication, Grenoble, PUG, 2005
RAMONET Ignacio, La tyrannie de la communication, Galilée, 1999
RIEFFEL Rémy, Que sont les médias ?, 2è ed, Ellipses, Coll Infocom, 2005
SACRISTE Valérie, Communication et médias, Sociologie de l'espace public, Foucher, LMD Coll, 2007
WOLTON Dominique (dir), L'audience, Essentiels d'Hermès, Paris 2009

+ REVUES SPÉCIALISÉES SUR LES MÉDIAS

Les Nouveaux Dossiers de l'Audiovisuel, Communication, Hermès (n°11-12 A la recherche du public), Questions de communication, Manière de Voir, Le monde diplomatique, Médiamorphoses, Réseaux