

## LA DÉMARCHE ANTHROPOLOGIQUE DE LA COMMUNICATION

Yves Winkin, *Anthropologie de la communication*, 1996



*Adrien Caubet, En attendant le train, 2011...*

**SUJET :**

Faire un travail de terrain portant sur la communication et son observation avec images

**DANS UN LIEU**

- >Travail qui permet de voir la communication autrement
- > Excellent exercice d'analyse de la communication interpersonnelle

Qu'est ce qui se joue dans la communication interpersonnelle ?

- Echanges de messages verbaux
- Communication non verbale (para verbale et corporelle)
- Culture et les codes de communication
- Les spécificités communicationnelles des lieux
- Les territoires de la communication

**MODALITÉS :**

Travail de groupe (à 2 personnes) qui donnera lieu à l'écriture d'un rapport (évalué)

**1<sup>ère</sup> étape : choix du terrain**

Choisir un petit terrain où l'on communique (micro-sociétés) et observer les règles de communication et d'échanges dans ce contexte

Choisir un terrain qui relève de la communication interpersonnelle (en entreprise, dans les médias ou les institutions culturelles, dans des lieux de rencontres, de médiations...)

Remarque : on peut observer la communication et faire de l'anthropologie sur le pas de sa porte (Goethe, « *L'universel est au cœur du particulier* »)

1 / Choisir un lieu public (pas de terrains privés ou familiaux qui sont plus difficilement "objectivables")

2 / Choisir un lieu où l'on peut aller et venir, circuler facilement

- sur le plan des rapports aux autres (qu'on ne se demande pas "qu'est-ce qu'il fait là"?)

- sur le plan psychologique et physique (lieu où l'on se sent à l'aise et confortable)

3 / Choisir un lieu non dangereux

Eviter les terrains compliqués, prendre des lieux simples, ordinaires parce qu'ils vont se révéler très complexes à l'analyse

4/ Sortez de la fac, lieu trop familier, de la vie étudiante

*QUELQUES EXEMPLES : Dans le bus, Hall de la gare, Quai de la gare, Escalier de la Fnac, Téléphérique, ascenseur, médiathèque, musée, salle arcade, vestiaire de sports (piscine), supermarché, parcs d'enfants, sortie d'un collège, récréés, machine à café d'une entreprise, salle d'interrogatoire...*

### CHOISIR LE LIEU /

**Donnez une liste de lieux publics où se déroulent des échanges interpersonnels ?**

Lieux que vous aimez	Types d'échanges observés
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Lieux que vous détestez	Types d'échanges observés
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

### PRÉJUGÉS /

**Une fois votre lieu d'observation choisi, décrivez, AVANT D'ALLER SUR LE TERRAIN, les interactions que vous pensez y voir ou les pratiques que vous pensez y observer ?**

- Les représentations que vous associez au lieu, les images qui y sont associées (stéréotypes du lieu sur le plan de la communication) ?
- Les Actions dans ce lieu (que font les individus dans ce lieu ?)
- Les Publics (quels sont les publics qui fréquentent ce lieu ?)
- L'Univers sensoriel du lieu (sons, couleurs, odeurs...) ?
- Les attitudes des individus dans ce lieu (individuelle, groupe) ?
- Les Interactions des uns avec les autres (gestes, dialogues, rituels) ?
- Les Objets présents et leurs rôles (objets technologiques portable, ordinateur, journal) ?
- Autres préjugés ?

**Vous verrez, APRES votre observation, les différences entre vos préjugés et la réalité et en rendrez compte dans le rapport !**

**RENDU PREJUGES : PROCHAINE SEANCE !**

## 2<sup>ème</sup> étape : décrire ce qu'on voit sur le terrain

### L'ethnographie, art de voir, art d'être avec, art d'écrire...

Se mêler aux publics de votre lieu pour aller collecter des informations sur le terrain  
« Observation participante »

« Ethnographie » au sens anglo-saxon du terme où l'ethnographe se mêle à la population qu'il étudie, s'immerge dans les lieux et les pratiques des participants

Prendre votre lieu comme un laboratoire vivant

#### *A/ Ecriture de notes sur le terrain*

« ethnographie » des pratiques d'interaction au sens d'écriture des pratiques, en garder des traces écrites, photographiées, filmées, copies écrans...?) pour rendre visible certaines pratiques en images dans le rapport final

L'ethnographie comme éducation du regard mais aussi de l'écriture<sup>1</sup>

Quelles notes prendre ?

Décrire le contexte (cadre, lieu, territoires, espaces)

Présenter les langages en présence (sonores, olfactifs, tactiles, spatiaux...)

Identifier les flux, parcours des individus (foules, entassement ou espaces aérés)

Repérer les engagements, les manières qu'ont les individus d'entrer (ou pas, non interactions !) en interactions les uns avec les autres

Percevoir les émotions et ressentis (comment s'expriment-ils au niveau du corps, quels en sont les signes, les symptômes?)

> Embarras (qu'est-ce qui fait qu'une personne est embarrassée), réactions de fuite

> Euphories (enchantement lorsqu'une personne n'est pas mal à l'aise)

> etc...

Quelles sont les « tenues des individus (postures, vêtements, allures, attitudes)

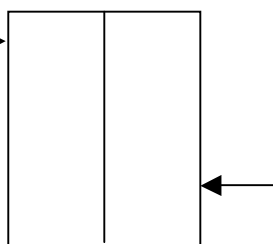
#### *B/ Ecriture du journal ou du carnet de bord pendant ou après l'observation*

Colonne gauche : commentaires

**Fonction analytique et réflexive**  
**(Régularités dans les comportements**

Colonne droite : observations de terrain

**Fonction empirique**



Que décrire ?

<sup>1</sup> L'un des pères fondateurs du département de sociologie de l'université de Chicago, Robert Park, d'abord journaliste, voulait que ses étudiants aillent « sur le terrain » ; pour lui la science ne se faisant pas en chambre, mais en circulant dans la ville de Chicago. Les premières études urbaines de la future « école de Chicago » reposent sur ce principe très simple mais très riche : la ville est un laboratoire naturel.

1<sup>ère</sup> difficulté : impression de ne rien voir

Solution : **systematiser**

*Aller et revenir dans le lieu, observer et ressentir*

Retourner systématiquement sur les lieux à la même heure pendant un certain temps puis changer d'heures (pauses café du matin, du soir..) et noter les différences, les points communs...

2<sup>ème</sup> difficulté : être mal à l'aise, se sentir mal dans sa peau, un voyeur

Solution : ne pas se cacher, ne pas faire de l'observation cachée

*C/ Filmer, photographier, capter le lieu*

**Captation d'images /**

Dessiner le lieu, les flux, les circulations

Représentation graphique du lieu

Réaliser des vidéos

**Captation de sons /**

Représentatifs du lieu, de l'ambiance qu'il y a dans le lieu !

**RENDU DES OBSERVATIONS : PROCHAINE SEANCE**

Apporter vos notes d'observations, vos photos, vos visuels associés pour les TD

### *CI Ecriture du rapport, de l'analyse, Bilan des observations*

*« Petites choses qui n'ont l'air de rien mais qui sont essentielles pour une bonne gestion de la vie quotidienne dans votre lieu »*

#### FORME

- Titre du projet
- 3 pages maximum
- dégager un plan apparent (il peut répondre à une problématique)
- Focus (un détail, une anecdote, un témoignage observés sur lesquels on "zoome")
- Originalité visuelle (en cohérence avec le lieu)
- Le document doit transmettre l'ambiance du lieu (photo essai, ethno essai, video essai) > Exprimez l'univers de votre lieu (par des visuels, des images, des photos, des dessins, des copies écrans...)
- Donnez des extraits de votre "journal" ou de vos notes de terrain (anecdotes, schémas descriptifs, témoignages, verbatim...) en annexe ou en les mettant en pages dans le document

#### FOND

##### PRESENTATION DU CONTEXTE

Lieu, choix du sujet, méthode d'observation, problématique

##### ANALYSE & INTERPRÉTATION

- Quelles sont les règles, les régularités de comportements dans ce lieu
- Quels sont les comportements attendus, prévisibles, intégrant ou excluant... ?
- Qu'est-ce qui est inattendu (en comparant avec vos préjugés) ?
- Interprétez les descriptions (en vous aidant du cours / CF Palo Alto, Winkin, Goffman, Hall, Martin Juchat...)
- Quels sont les émotions et les ressentis communiqués par les individus ?
- Le langage du corps dans ce lieu ?
- Quels sont les rôles joués par les accessoires, les objets les médias (mobile, journal, livre, ipod, autres écrans ?)
- Etc...

##### CONCLUSION

- Ouverture
- Limites de l'approche
- Avis critique

##### EXEMPLE

Projet Transmédia Gare du Nord (2013) !

#### **RENDU DU RAPPORT FINAL :**

- ⇒ **La salle pour le rendu sera communiquée sur l'emploi du temps dans l'intranet**
- ⇒ **Des pénalités de retard seront appliquées !**