

DE L'ŒUVRE À SA COMPRÉHENSION PAR UN PUBLIC...

QUATRE NOTIONS COMPLÉMENTAIRES MAIS À NE PAS
CONFONDRE

● Le **CONTENU**

● **L'INFORMATION**

● La **MEDIATION**

● La **COMMUNICATION**

Repères

DE L'ŒUVRE À SA COMPRÉHENSION PAR UN PUBLIC...

QUATRE NOTIONS COMPLÉMENTAIRES MAIS À NE PAS CONFONDRE

LE CONTENU

C'est l'objet même qui constitue le projet.

Les œuvres, le ou les artistes.

Intervenant : l'artiste. Le commissaire

Pour une exposition

L'INFORMATION

C'est la présentation objective des éléments constituant le contenu et des éléments collatéraux au contenu.

Les éléments de connaissance nécessaires sur les œuvres et les artistes,... Le dossier de presse. Le dossier d'information sur l'exposition.

Intervenant : L'organisateur

LA MEDIATION

Ce sont les dispositifs et outils qui vont permettre à un public de percevoir de manière éclairée et pertinente le contenu.

Les fiches pédagogiques auprès des œuvres, les visites commentées, les conférences, les outils de sensibilisation à tel ou tel sujet abordés, les dispositifs scolaires, ...

Intervenant : le médiateur culturel.

LA COMMUNICATION

Ce sont les outils qui permettent à un public d'avoir connaissance de l'existence du contenu et d'avoir envie de le découvrir.

Les outils nécessaires pour communiquer et valoriser le projet : identité visuelle, flyers, plaquettes, affiches, activation des réseaux sociaux, insertions publicitaires, slogans, ...

Intervenant : Le communicant (Responsable de la communication, graphiste).